

NETWORK-KARRIERE

Europas größte Wirtschafts-Zeitung für Direktvertrieb

„Die Umfragen schüchtern mich nicht ein!“

Im Interview mit Bundesaußenminister Dr. Frank-Walter Steinmeier

Eine Branche mit Zukunftspotenzial und Dynamik

Prof. Dr. Michael M. Zacharias über den Direktvertrieb und seine Akzeptanz

„Lächeln ist die schönste Erfindung Gottes“

Im Gespräch mit Moderatorin und Frohnatur Nina Ruge

Seit fünf Jahren durch Qualität zum Erfolg

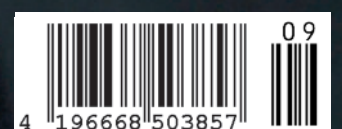
Bundesverband Network Marketing e. V. feiert Jubiläum

Die Karten werden neu gemischt

Neue Jeans-Networks machen FEN Marktanteile streitig

Existenzsicherung und der Weg aus den Schulden

Insolvenzberaterin Liz Ehret erklärt Haushaltspläne und Insolvenzverfahren



Auf Wirksamkeit programmiert

GooLux Internetmarketing: Qualifizierte Kontakte weltweit sammeln und sponsern

Steffen Schwarzlose ist ein Phänomen. Er hat eine erfolgreiche Karriere als Networker aufgegeben, für eine Idee. Die GooLux-Idee. Und die heißt: Networker aller Welt noch erfolgreicher zu machen. Per Internetmarketing. Nutzbar für jeden, egal in welchem Land, und egal von welchem Network.

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen sich Networker von den üblichen Strukturen abheben und neue Wege beschreiten. Schwarzlose tat genau das und hatte damit sensationellen Erfolg. Seine Erfahrung ist: Wer neue Kunden finden will, neue Partner für sein Team sucht, gerät im Bekanntenkreis schnell an seine Grenzen. Sein Geschäft nur mit persönlichem, klassischem Beziehungsaufbau vorwärts bringen zu wollen, endet seiner Erfahrung nach leider oft in einer Sackgasse. Denn: Von Networking haben die meisten schon mal gehört und verbinden dann Halbwissen schnell mit den üblichen, abgedroschenen Vorurteilen. Durch eine solche Mauer hindurch zu argumentieren fällt gerade Anfängern oft schwer. Wie dankbar wären sie, wenn sie nach den ersten drei ablehnenden Schulterzuckern endlich auch mal ein klares JA hören würden.

Wo sind Lösungen? Steffen Schwarzlose hat sie. Das Zauberwort heißt Internetmarketing, verbunden mit Werbewebpages, sogenannten Capture Pages. Auf diese ist das Team um Schwarzlose sozusagen programmiert und entwickelt sie wie am Fließband. 150 stecken aktuell schon in GooLux drin. GooLux ist ein Unternehmen und eine Onlineplattform, die Ende 2008 an den Start ging. Und jeden Tag kommen neue Werbewebpages dazu. Nun ist GooLux weit mehr als nur eine Sammlung von hunderten von Werbeseiten für einen schmalen Preis. GooLux verbindet zusätzlich effektives Sponsern mit einer Onlineakademie, einem Backoffice

Schwarzlose



Steffen Schwarzlose, Geschäftsführer GooLux: „GooLux verhilft mit personalisierten Werbe-Internetseiten jedem Networker zu mehr qualifizierten Kontakten!“



Beispielseite der GooLux-Funktion Werbepages: Wer auf die Menüpunkte Finanzdienstleister, Vertriebe oder Network-Marketing klickt, gelangt zu einer Auswahl aus derzeit knapp 200 zielgruppenadressierten, schlüsselfertigen Webeseiten, die für das eigene Geschäft ausgewählt werden können. Jeden Tag kommen neue hinzu.

und einem Onlinebüro. Alles leicht verständlich, easy zu handhaben, schnell zu verstehen. Mit Videoschulung oder auch fertigen Präsentationen, die man nur noch per Autopilot an Interessenten verschicken muss.

20.000 neue Partner in zwei Jahren

Aber mal von Anfang an: Steffen Schwarzlose, 38, aus Rathenow nahe Berlin, ist ein Internetfaszinierter. Und ein Networker. Er kommt aus einem Handwerksberuf, lernte, wie das ja oft so ist, Networking über die Produktschiene kennen. Seine Affinität für alles Technische war nach dem Einstieg in ein deutsches Networkunternehmen dann schnell der Auslöser, pragmatisch quer zu denken. Klassisches B2B und B2C mit den Chancen und Optionen der Internetszene zu verbinden, fesselte ihn. Er startete erste Versuche, sich mit Internetwerbepages Interessenten für seine Produkte zu suchen. „Der Erfolg kam schnell, ich hatte anfangs erst mal Probleme, diese ganzen Anfragen zu bearbeiten“, so Schwarzlose. Das war der Ausgangspunkt für eine Idee, die heute GooLux heißt. Und die mit einem ersten Gehversuch Schwarzlose an die 20.000 Partner weltweit einbrachte.

GooLux ist heute, nach Jahren der Pionier-Erfahrungen, eine ausgereifte automatisierte Software, die das Networkerleben fürwahr leicht macht, gerade wenn es ums Sponsern und um die Ausbildung neuer Partner geht. Über personalisierte Werbe-Internetseiten verhilft GooLux erst mal zu qualifizierten Kontakten, zu ernsthaft interessierten Kunden, die von sich aus Interesse am Networkgeschäft bekunden, indem sie ein Kontakt-

formular ausfüllen. Ein Autopilot versorgt diese Interessenten mit Infos. Was ja gerade in Zeiten, in denen der Gesetzgeber bis zu 50.000 Euro Strafe all jenen verspricht, die unerlaubt Werbeanfragen verschicken muss.

fe betreiben, ein Segen ist.

Schnell zu qualifizierten Kontakten

Kaltakquise war damit gestern, aufgezwungene Werbung und Ab-

weigerung beim Erstkontakt ebenso. GooLux ebnet mit dieser Sponservariante per Internet den Weg zu tatsächlich interessierten Leuten, die auch zuhören, wenn man ihnen etwas erklärt. „Mit GooLux generiert man qualifizierte Kontakte. Man filtert wirklich interessierte Menschen aus einer Masse von lediglich Neugierigen heraus. Und das vollautomatisch. Das spart wertvolle Zeit und vor allem Energie“, sagt einer, der GooLux auf Herz und Nieren für sein Network getestet hat: Gerald Güthermann, Top-Führungskraft. „GooLux ist auf Effizienz und Wirksamkeit programmiert, ich habe in wenigen Tagen schon zwei Dutzend Neukontakte damit gemacht“, lautet sein Urteil. Tatsächlich teilt GooLux automatisch jederzeit alle Vorgänge aus Werbeaktivitäten, der eigenen Organisation und aus dem Kundenstamm seinem User mit. Schluss mit Lose-Blatt-Sammlungen auf dem Schreibtisch. GooLux ist zudem ein multifunktionales System zur professionellen Verwaltung aller relevanten Daten. Der Nutzer hat immer alles im Blick, man ist jederzeit mit Kunden und Partnern in Kontakt. Dazu gibt es ein vollständiges Backoffice, auf das man fortlaufend Zugriff hat – Internet eben. Und das Ganze, ohne dass man dafür aufwändige EDV-Kenntnisse braucht. Selbst die Ausweitung des Geschäfts auf fremdsprachige Länder ist kein Hindernis: Die Vorbereitungen für den Sprung in die Welt sind erfolgreich angelaufen. Erst steht Ende 2009 der englischsprachige Raum an, dann geht es 2010 ab nach Asien. Dann sitzen Japaner vor ihrem PC und lesen Werbewebpages, die ein deutscher Networker – ohne je ein Wort Japanisch gelernt zu haben – dem

Mann oder der Frau in Tokio auf den PC gebeamt hat.

Die Downline aufpeppen

Es liegt auf der Hand: GooLux stellt die Chance dar, sich Zutritt zum weltweiten Zukunftsmarkt Internet zu verschaffen. Es lässt sich problemlos mit dem bereits ausgeübten Geschäft verbinden und hilft schlicht, Zeit und Aufwand zu sparen. Damit werden Ziele schneller erreicht – egal, ob die Motivation darin liegt, mehr Geld zu verdienen, zahlende Kunden hinzuzugewinnen oder die eigene Downline aufzupeppen.

Damit man schnell und anwendersicher in GooLux und im Internetmarketing unterwegs ist, gibt es die GooLux-Online-Akademie. Hier werden die Nutzer ausgebildet. Wie ticken Online-Marketing und Network-Marketing? Wie setze ich GooLux optimal ein? Das Trainerteam schult nach einem sorgsam aufgebauten Konzept. Die Teilnehmer lernen schrittweise, was nötig ist; die Absolventen erhalten ein Zertifikat. Das alles ist im Preis enthalten – und bequem von Zuhause oder anderswo zu leisten. Der GooLux-Dreiklang lautet: Ausbilden lassen – weiterempfehlen – Geld verdienen. Auch mit GooLux selbst, denn wer das Portal weiterempfiehlt, erhält in der Spitze bis zu 60 Prozent Provision.

Den Schnuppermonat für 29 Euro buchen

Und wie geht das alles genau? Schwarzlose lädt alle Interessenten zum virtuellen Rundgang in GooLux ein. Nach kostenloser, unverbindlicher Registrierung beim Online-Erfolgssystem erhält man Zutritt zum persönlichen Loginbereich mit weiteren detaillierten Informationen über das neue Portal. Das kostet im ersten Schnuppermonat 29 Euro, danach monatlich 69 Euro, wobei man sich jeden Monat neu für GooLux entscheiden kann. Vertragsbindung braucht GooLux nämlich nicht. Die kommt von ganz alleine.

Güthermann



Gerald Güthermann, Top-Netzwerker: „GooLux ist ein Zauberwerkzeug. Es ergänzt meine Arbeit perfekt.“
www.goolux-kontakte.de

GooLux auf einen Blick

GooLux ist ein internetbasiertes Kontakt-Tool und Ausbildungsportal für Finanzdienstleister, Networker und Vertriebler. GooLux nutzen, Stand Anfang August 2009, Partner und Kunden aus mehr als 15 verschiedenen Vertrieben, darunter Handelsvertreter für Solaranlagen, Versicherungsvertreter ebenso wie Empfehlungsmarketer.

GooLux bietet:

- Kontakten über fertige Werbewebseiten in deutschsprachigen Ländern, künftig auch in englischsprachigen sowie Asien
- Volle Automatisierung per Autopilot
- Einfache Duplikation
- Einfache Multiplikation
- Elektronische Sekretärin für Basics, der Anwender hat damit mehr Zeit für die Menschen in seinem Team unter anderem mit Blick auf persönliches follow-up
- Betreuung von bestehenden Partnern, neuen Partnern und Produktkunden
- Kontaktfilterfunktion
- Werkzeuge, die sich optimal einsetzen lassen weil sie quasi von selbst arbeiten
- Sorgsame Ausbildung für die Partner (alle networktypischen Themen, um rundum professionell im Internet arbeiten zu können)
- Online-Büro Verwaltung z. B. Kontaktpflege, Namensliste,

Teampartnerverwaltung, Newsletter, Rechnungserstellung, Briefe, etc.

- Selektion in der Mailfunktion
- wöchentliche live-Präsentationen für Interessenten
- verfügbar von jedem Standort der Welt durch Internetanbindung
- Funktion soziales Netzwerk auf eigener Plattform ist in Planung

GooLux kostet:

Für GooLux Partner: 29,95 Euro im Schnuppermonat, danach 69,95 Euro. Darin enthalten ist das gesamte GooLux-Leistungspaket – vom Autopiloten, über die Werbewebpages bis hin zur Onlineakademie (E-Learningsystem). In dieser Variante werden die 69,95 Euro Downline bis zur 10. Ebene mit in der Spitze 60 Prozent Ausschüttung provisioniert. Es gibt eine Werbefunktion für Teampartner und Kunden zur Refinanzierung der eigenen Kosten. Ausstieg jederzeit ohne Fristen möglich.

Für Goolux-Kunden: Von 29,95 Euro bis 79,95 Euro. Wobei hier unterschiedliche Leistungen von einer Basisversion (mit Autopilot, Terminplaner, Teampartnerverwaltung) bis zu einer Premiumversion (zusätzlich der Werbewebseitenkatalog sowie weitere Features) angeboten werden. Keine Werbefunktion für Teampartner und andere Kunden. Keine Provisionierung.